CUPRINS

Cuvânt înainte ..... **VII**

1. Entrepreneurship şi întreprinzători **1**
1.1. Rădăcini conceptuale ale entrepreneurship-ului în lume 1
1.2. Modele şi profiluri ale întreprinzătorilor 6
1.2.1. Întreprinzătorul şi *Small Business Owner*-ul 6
1.2.2. Întreprinzătorul şi managerul 7

2. De ce să devii întreprinzător? **12**
2.1. Caracteristici de personalitate ale întreprinzătorilor de succes 12
2.1.1. Personalitatea întreprinzătorului 12
2.1.2. Cei „zece factori D" pentru întreprinzători 13
2.2. Motive pentru a fi întreprinzător 13
2.3. Avantajele şi dezavantajele entrepreneurship-ului 17

3. De la oportunitatea la ideea de afaceri **19**
3.1. Oportunitatea de afaceri 19
3.1.1. Apariţia oportunităţilor de afaceri 19
3.1.2. Explorarea mediului organizaţional 20
3.1.3. Evaluarea 23
3.1.4. Exploatarea 24
3.2. Oportunităţi de afaceri în România 24
3.3. Tehnici de generare a ideilor de afaceri 26

4. Invenţii, inovaţii şi modele de afaceri **33**
4.1. Invenţii 33
4.2. Inovaţii 37
4.3. Modele de afaceri 42
4.3.1. Caracteristici definitorii ale modelelor de afaceri 42
4.3.2. Modele generice de afaceri 44

5. Cultura organizaţională **46**
5.1. Cultura organizaţională de tip start-up 46
5.2. Cultura organizaţională corporatistă 49
5.3. Cultura organizaţională în România 58
5.4. Rolul liderilor şi al promotorilor în promovarea entrepreneurship-ului 62

6. Intraprenoriat **68**
6.1. Intraprenorul 68
6.2. *Corporate Venturing* 71
6.3. *Spin-off* 75
6.4. Incubatoare de afaceri 76
6.5. Clustere de afaceri. Silicon Valley 79

7. Reguli de aur pentru întreprinzătorii de succes **82**
7.1. Orientarea pragmatică 82
7.2. Motive de eşec în entrepreneurship şi combaterea acestora 85
7.3. Protejarea ideii de afaceri 87
7.4. Strategii de entrepreneurship 88

8. Evaluarea riscului afacerilor 89
8.1. Definirea riscului 89
8.2. Analiza principalelor tipuri de risc în afaceri 90
8.3. Managementul riscului 94
8.4. Studiul de fezabilitate 95

9. Finanţarea afacerilor 99
9.1. Modalităţi de finanţare a afacerilor 99
9.2. Modele de finanţare a afacerilor 101
9.3. Fazele tipice de finanţare 103
9.4. Finanţare prin *Business Angels* 105
9.5. Planul de afaceri 107

10. Creşterea şi managementul creşterii 110
10.1. Conceptul de creştere al afacerii 110
10.2. Analiza principalelor tipuri de creştere 113
10.3. Modele de creştere 114
10.4. Networking-ul, web-ul şi strategiile de creştere 118
10.5. Factorii şi obstacolele creşterii 121

11. Tendinţe în entrepreneuship 123
11.1. Entrepreneurship-ul universitar 123
11.2. Entrepreneurship în economia digitală 126
11.3. Entrepreneurship-ul în domeniul surselor regenerabile de energie 132

Anexa 1. Poziţionarea oportunităţilor de afaceri în România în funcţie de potenţialul de energie eoliană 139

Anexa 2. Poziţionarea oportunităţilor de afaceri în România în funcţie de potenţialul de energie electrică solară 143

Anexa 3. Analiza de eficienţă economică a investiţiei 144

Anexa 4. Cuprinsul unui studiu de fezabilitate 145

Anexa 5. Certificatul verde 148

Bibliografie 151