Cuprins

Prefață ..... **XXV**

Abrevieri ..... **XXVII**

Partea I. Piața serviciilor de călătorie și formarea contractului de vânzare a pachetelor de servicii de călătorie 1

Titlul I. Piața serviciilor de călătorie și reglementarea acesteia **3**

Capitolul I. Piața globală a serviciilor de călătorie **3**

Secțiunea 1. Geneza și evoluția serviciilor de călătorie 3

§1. Elemente preliminare 3

§2. Perioada Antică 4

§3. Perioada Evului Mediu 6

§4. Perioada Modernă 8

Secțiunea a 2-a. Globalizarea serviciilor de călătorie 9

§1. Globalizarea – fenomen al lumii contemporane 9

§2. Factorii de globalizare a serviciilor de călătorie 12

2.1. Elemente preliminare 12

2.2. Modificările demografice 12

2.3. Impactul asupra mediului 13

2.4. Schimbări culturale 13

2.5. Schimbările politice 14

2.6. Competitivitatea pe piața turistică 14

2.7. Transformările de amploare produse de avansul tehnologiei 15

2.8. Alți factori 15

§3. Dinamica globalizării serviciilor de călătorie 15

§4. Efectele globalizării serviciilor de călătorie 20

4.1. Elemente preliminare 20

4.2. Mobilitatea globală și ușurința călătoriilor 20

4.3. Omogenizarea culturală 21

4.4. „Comercializarea culturală”.....21
4.5. Turismul devine o viziune a oamenilor despre lume și experiențe de viață.....22
4.6. Călătoriile afectează și sunt afectate de mediul înconjurător.....22
§5. Avantajele și dezavantajele globalizării serviciilor de călătorie.....23
5.1. Avantajele globalizării serviciilor de călătorie.....23
5.2. Dezavantajele globalizării serviciilor de călătorie.....23
§6. Tendințe ale pieței globale a serviciilor de călătorie.....24
Secțiunea a 3-a. Reglementări juridice internaționale și organizații internaționale privind serviciile de călătorie.....27
§1. Reglementări juridice internaționale privind serviciile de călătorie.....27
1.1. Elemente preliminare.....27
1.2. *Convenţia asupra facilităţilor vamale în favoarea turismului* (New York, 4 iunie 1954).....27
1.3. *Convenţia pentru unificarea anumitor reguli referitoare la transportul aerian internaţional* (Varşovia, 1929).....28
1.4. *Convenţia pentru unificarea unor reguli referitoare la transportul aerian internaţional* (Montreal, 1999).....28
1.5. *Convenţia privind facilitarea traficului maritim internaţional (FAL)* (Londra, 1965).....28
1.6. *Convenţia privind transporturile internaţionale feroviare (COTIF)* (Berna, 1980).....28
1.7. *Convenţia Naţiunilor Unite privind utilizarea comunicaţiilor electronice în contractele internaţionale* (New York, 2005).....29
§2. Structuri și organizații internaționale privind serviciile de călătorie.....29
2.1. Elemente preliminare.....29
2.2. Organizația Mondială a Turismului (OMT/WTO).....30

2.3. Consiliul Mondial al Turismului și Călătoriilor.....31
2.4. Organizații din sistemul ONU 32
2.5. Organizații internaționale neguvernamentale 32

Capitolul II. Piața internă a Uniunii Europene privind serviciile de călătorie.....34
Secțiunea 1. Serviciile de călătorie – componente ale pieței Uniunii Europene.....34
§1. Elemente preliminare.....34
1.1. Sectorul serviciilor de turism în piața Uniunii Europene.....34
1.2. Furnizorii de servicii de călătorie 35
1.2.1. Agențiile de turism.....35
1.2.2. Agențiile de turism online (OTA) 35
1.2.3. Operatorul turistic 36
1.2.4. Organizațiile de marketing de destinație (DMO) 36
§2. Dinamica serviciilor de călătorie în piața internă a Uniunii Europene.....36
§3. Tendințe ale pieței serviciilor de călătorie în Uniunea Europeană.....39
§4. Factorii de dinamizare a serviciilor de călătorie în Uniunea Europeană 42
Secțiunea a 2-a. Reglementări juridice, structuri și organizații ale Uniunii Europene privind piața serviciilor de călătorie.....44
§1. Reglementari juridice ale Uniunii Europene privind piața serviciilor de călătorie 44
1.1. Tratatul de la Maastricht.....44
1.2. Tratatul de funcționare al Uniunii Europene 46
1.3. Regulamentul (CE) nr. 1371/2007 al Parlamentului European și Consiliului privind drepturile și obligațiile călătorilor din transportul feroviar 46
1.4. Regulamentul (CE) nr. 261/2004 al Parlamentului European și al Consiliului de stabilire a unor norme comune în materie de compensare

și de asistență a pasagerilor în eventualitatea refuzului la îmbarcare și anulării sau întârzierii prelungite a zborurilor și de abrogare a Regulamentului (CEE) nr. 295/91 ...47
1.5. Regulamentul (CE) nr. 181/2011 privind drepturile pasagerilor care călătoresc cu autobuzul și autocarul și de modificare a Regulamentului (CE) nr. 2006/2004 48
1.6. Regulamentul (CE) nr. 1177/2010 privind drepturile călătorilor care călătoresc pe mare și pe căi navigabile interioare și de modificare a Regulamentului (CE) nr. 2006/2004....49
1.7. Directiva 2005/29/CE privind practicile comerciale neloiale ale întreprinderilor de pe piața internă față de consumatori 49
1.8. Directiva 2006/123/CE privind serviciile în cadrul pieței interne 50
1.9. Directiva 90/314/CEE/CE privind pachetele de servicii de călătorie și serviciile de călătorie asociate 51
1.10. Directiva 2015/2302/UE privind pachetele de servicii de călătorie și serviciile de călătorie asociate 52
§2. Structuri și organizații UE privind serviciile de călătorie 53
2.1. Comisia pentru Transport și Turism a Parlamentului European....53
2.2. Asociaţia Internaţională a Agenţiilor de Turism şi Turoperatorilor din Uniunea Europeană (E.C.T.A.A.) 53
2.3. Comisia Europeană de Turism (European Travel Commission) 54
2.4. Asociația Europeană de Turism (ETOA)....54
2.5. Agenția Uniunii Europene pentru Căile Ferate (ERTMS)....55
2.6. Agenția Europeană pentru Siguranță Maritimă (EMSA)....55

2.7. Agenția pentru Siguranța Aviației din Uniunea Europeană (EASA) 56
Capitolul III. Piața românească a serviciilor de călătorie 57
Secțiunea 1. Evoluția și dinamica pieței românești a serviciilor de călătorie 57
§1. Evoluția pieței românești a serviciilor de călătorie 57
§2. Tendințe și perspective ale pieței românești a serviciilor de călătorie 62
§3. Factorii de dinamizare a pieței românești a serviciilor de călătorie 67
3.1. Identificarea factorilor de dinamizare 67
3.2. Creșterea economică 68
3.3. Tehnologia 68
3.4. Globalizarea 68
3.5. Grija pentru mediul natural 69
3.6. Mediul de viaţă şi de muncă 69
3.7. Trecerea de la economia „serviciilor” la cea a „experienței” 69
3.8. Marketingul 70
3.9. Alți factori care dinamizează piața de servicii de călătorie 70
Secțiunea a 2-a. Reglementări juridice, structuri și organizații ale pieței românești a serviciilor de călătorie 70
§1. Reglementări juridice privind piața serviciilor de călătorie în România 70
1.1. Perioada anterioară anului 1990 70
1.2. Perioada de după anul 1990, până în anul 1998 71
1.3. Perioada începând cu anul 1998 72
1.3.1. O.G. nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România 72
1.3.2. O.G. nr. 107/1999 privind activitatea de comercializare a pachetelor de servicii turistice 72
1.3.3. O.G. nr. 2/2018 privind pachetele de servicii de călătorie si serviciile de călătorie

asociate, precum și pentru modificarea unor acte normative 74
§2. Structuri și organizații privind piața serviciilor de călătorie în România 74
2.1. Ministerul Antreprenoriatului și Turismului 74
2.2. Ministerul Transporturilor 76
2.3. Asociaţia Naţională a Agenţiilor de Turism din România (A.N.A.T.) 77
2.4. Federația Industriei Hoteliere din România (F.I.H.R.) 78
2.5. Asociaţia Naţională de Turism Rural, Ecologic şi Cultural din România (A.N.T.R.E.C.) 79

Titlul II. Noțiunea, natura juridică, specificitatea și formarea contractului de vânzare a pachetelor de servicii de călătorie 81

Capitolul I. Noțiunea, natura juridică și specificitatea contractului de vânzare a pachetelor de servicii de călătorie 81
Secțiunea 1. Noțiunea contractului de vânzare a pachetelor de servicii de călătorie 81
§1. Repere și imperative privind reglementarea contractului de vânzare a pachetelor de servicii de călătorie 81
1.1. Imperative care au generat ajustări legislative în materia contractului de vânzare a pachetelor de servicii de călătorie 81
1.2. Echilibrul contractual comerciant-consumator, imperativ major de ajustare a legislației privind vânzarea pachetelor de servicii de călătorie 82
1.3. Adaptarea la era digitală, imperativ privind ajustarea legislației în materia vânzării pachetelor de servicii de călătorie 83
1.4. Clarificarea unor concepte precum „consumator/călător” în contextul activității profesioniștilor ori a reprezentanților întreprinderilor mici și mijlocii 84

1.5. Coeziunea legislativă privind contractul de vânzare a pachetelor de servicii de călătorie.....85
1.6. Transparența pentru informațiile contractuale – reper și imperativ de protecție atât a comerciantului, cât și a consumatorului 87
1.7. Claritatea limbajului și a termenilor contractuali – un alt imperativ de ajustare legislativă.....88
§2. Nuanțe și clarificări terminologice privind pachetele de servicii de călătorie și servicii de călătorie asociate 90
2.1. Condiții pentru ca o combinație de tipuri de servicii de călătorie să constituie un pachet.....90
2.2. Tipurile de servicii de călătorie care concură la formarea pachetului de servicii de călătorie 95
§3. Determinarea noțiunii contractului de vânzare a pachetelor de servicii de călătorie.....98
3.1. Elemente de suport în determinarea noțiunii contractului de vânzare a pachetelor de servicii de călătorie.....98
3.1.1. Schimbări evolutive terminologic 98
3.1.2. Formulări insuficiente și necesitatea unei intervenții legislative de clarificare.....99
3.1.3. Momentul de start al pachetului de servicii de călătorie 101
3.1.4. Alte aspecte terminologice privind termenii de călătorie, turism, turist, servicii turistice, consumator sau călător.....101
3.2. Determinarea noțiunii contractului de vânzare a pachetelor de servicii de călătorie.....103
Secțiunea a 2-a. Natura juridică a contractului de vânzare a pachetelor de servicii de călătorie, interferențe și delimitări față de alte contracte.....105
§1. Controverse doctrinare și jurisprudențiale privind natura juridică a contractului de vânzare a pachetelor de servicii de călătorie.....105
1.1. Contract de vânzare sau de prestări servicii?....105
1.2. Contract comercial sau civil?.....106

1.3. Contract de antrepriză sau de vânzare?.....107
1.4. Contract de vânzare sau contract de transport?....109
1.5. Contract de vânzare sau atipic, mixt.....109
1.6. Contract de vânzare sau de intermediere? 112
§2. Caracterele juridice ale contractului de vânzare a pachetelor de servicii de călătorie.....115
2.1. Elemente preliminare.....115
2.2. Contractul este numit.....116
2.3. Contractul este consensual.....117
2.4. Contractul este sinalagmatic.....118
2.5. Contractul este cu titlu oneros 118
2.6. Contractul este comutativ 119
2.7. Contractul este cu executare succesivă.....120
§3. Calificarea naturii juridice a contractului de vânzare a pachetelor de servicii de călătorie, delimitări și interferențe ale acestuia față de alte contracte 122
3.1. Elemente preliminare.....122
3.2. Interferențe și delimitări față de contractul de adeziune 124
3.3. Interferențe și delimitări față de contractul de mandat.....126
3.4. Atipicitatea contractului.....127
3.5. Calificarea naturii juridice în contract de vânzare-cumpărare.....129
Secțiunea a 3-a. Reguli derogatorii și specificitatea contractului de vânzare a pachetelor de servicii de călătorie.....131
§1. Excepții de la principiul forței obligatorii a contractelor.....131
1.1. Elemente preliminare.....131
1.2. Posibilitatea organizatorului de modificare a contractului.....134
1.3. Răspunderea creatorului și vânzătorului pachetului de servicii de călătorie.....135
1.4. Impreviziunea.....140
1.5. Alte excepții.....141

§2. Particularități ale răspunderii vânzătorului pachetului de servicii de călătorie 142
2.1. Elemente preliminare 142
2.2. Răspunderea pentru neconformitate sau lipsă de diligență 146
2.3. Răspunderea comerciantului cu amănuntul 148

Capitolul II. Formarea contractului de vânzare a pachetelor de servicii de călătorie 150
Secțiunea 1. Părțile contractului de vânzare a pachetelor de servicii de călătorie și calitatea specifică a acestora 150
§1. Comerciantul vânzător 150
1.1. Repere privind evoluția conceptului de comerciant în reglementările privind vânzarea pachetelor de servicii de călătorie 150
1.2. Turoperatorul/organizatorul 152
1.3. Comerciantul cu amănuntul 153
1.4. Agențiile de turism online 156
§2. Cumpărătorul călător 159
2.1. Repere privind evoluția conceptului de călător în reglementările privind vânzarea pachetelor de servicii de călătorie 159
2.2. Cumpărător călător sau consumator? 161
2.2.1. Călătorul cumpărător, un călător consumator 161
2.2.2. Diferențe evolutive privind cumpărătorul călător de la Directiva 90/314/CEE la Directiva 2015/2302/UE 163
Secțiunea a 2-a. Condițiile de validitate ale contractului de vânzare a pachetelor de servicii de călătorie 166
§1. Informațiile precontractuale, consimțământul, formarea acordului de voințe 166
1.1. Informațiile precontractuale 166
1.1.1. Categorii de informații precontractuale ... 166
1.1.2. Informațiile standard 167
1.1.3. Informațiile care se referă la pachetul de servicii de călătorie sau la ofertă 168
1.2. Formarea acordului de voințe 171

§2. Obiectul contractului de vânzare a pachetelor de servicii de călătorie 173
2.1. Pachetele de servicii de călătorie și serviciile de călătorie asociate 173
2.2. Nivelul de protecție referitor la serviciile de călătorie asociate 178
2.3. Excepții privind obiectul contractului de vânzare a pachetelor de servicii de călătorie 178
§3. Cauza contractului de vânzare a pachetelor de servicii de călătorie 181
Secțiunea a 3-a. Clauzele contractului de vânzare a pachetelor de servicii de călătorie și documentele furnizate înainte de începerea executării acestuia 186
§1. Clauzele care trebuie cuprinse în contractul de vânzare a pachetelor de servicii de călătorie 186
§2. Documentele care trebuie furnizate călătorului după încheierea contractului 195
2.1. Confirmarea (atestarea), copie sau un duplicat pe suport de hârtie 195
2.2. Bilete, chitanțe, bonuri 198
2.3. Copia sau atestarea (confirmarea) contractului pe un mediu durabil 199

Partea a II-a. Efectele și răspunderea privind executarea contractului de vânzare a pachetelor de servicii de călătorie 203

Titlul I. Efectele contractului de vânzare a pachetelor de servicii de călătorie 205

Capitolul I. Obligațiile comerciantului organizator 205
Secțiunea 1. Obligațiile turoperatorului 205
§1. Obligații privind executarea serviciilor de călătorie 205
1.1. Obligația de a executa serviciile de călătorie care au fost contractate 205
1.2. Obligația de a remedia neconformitatea executării serviciilor de călătorie contractate 209

1.3. Obligația de informare continuă a călătorului 211
1.4. Obligația de a oferi servicii alternative.....213
1.5. Obligația de repatriere 215
1.6. Obligația de a suporta costurile cazării călătorului 217
1.7. Obligația de a acorda asistență călătorului aflat în dificultate.....217
§2. Obligații privind plata, reducerea prețului sau plata de despăgubiri 219
2.1. Obligația de a nu solicita plata finală cu mai mult de 5 zile de la data transmiterii documentelor de călătorie.....219
2.2. Reducerea prețului și despăgubiri.....221
2.2.1. Servicii alternative, reducere de preț sau despăgubiri?.....221
2.2.2. Răspunderea în cazul erorilor de rezervare 222
2.2.3. Caracterul separat al reducerii prețului și plății de despăgubiri 223
2.2.4. *De lege ferenda* privind lipsa criteriilor de determinare a cuantumului reducerii de preț.....224
Secțiunea a 2-a. Obligațiile agenției de turism intermediare 226
§1. Elemente preliminare.....226
§2. Obligația de furnizare de informații călătorului 228
§3. Obligația de a contacta agenția de turism organizatoare și de cooperare cu aceasta 231
3.1. Obligația de a contacta agenția de turism organizatoare și de a transmite către aceasta mesajele, cererile și reclamațiile călătorului.....231
3.2. Dificultăți de interpretare în evoluția termenilor de „retailer” și „organizator” ca furnizor de servicii 234
3.3. Obligația de cooperare între călător și organizator.....242

Capitolul II. Obligațiile călătorului.....245
Secțiunea 1. Obligații privind plata prețului pachetului de servicii de călătorie.....245
§1. Identificarea obligațiilor privind plata prețului.....245
§2. Obligația de plată a avansului.....247
2.1. Structura prețului și identificarea acestuia în documentele privind pachetele de servicii de călătorie.....247
2.2. Avansul din preț și plata acestuia 251
§3. Obligația de plată a soldului 253
Secțiunea a 2-a. Obligații privind informarea vânzătorului pachetului de servicii de călătorie și contactarea acestuia.....259
§1. Obligația de informare într-un termen rezonabil a organizatorului privind decizia în cazul în care i se propune modificarea contractului.....259
1.1. Egalitatea în drepturi și obligații între părțile contractante.....259
1.2. Ambiguități privind comunicarea de către călător a deciziei privind acceptarea modificării 260
§2. Obligația de informare a organizatorului în legătură cu orice neconformitate constatată în executarea contractului 268
2.1. Motive și situații privind informarea pentru neconformități și cauze exoneratoare în caz de neîndeplinirea obligațiilor 268
2.2. Privire retrospectivă privind obligația de informare pentru neconformitate, cu aplicație pe legislația austriacă.....270
2.3. O opinie din doctrina străină privind consecințele neinformării.....271
2.4. Câteva opinii din doctrina austriacă privind consecințele neinformării.....272
2.5. Neinformarea privind neconformitatea este imputabilă călătorului? 274

§3. Obligația de a contacta organizatorul cu 24 de ore înainte de plecare pentru a primi, cu exactitate, informațiile privind condițiile de deplasare 276
3.1. Drepturile conferite călătorului devin îndatoriri ale organizatorului? 276
3.2. Contactarea organizatorului și informarea călătorului cu 24 de ore înainte de plecare 278
3.3. Consecințe pentru nerespectarea obligației de contactare sau informare 281

Titlul II. Modificarea, transferul și încetarea contractului de vânzare a pachetelor de servicii de călătorie 283

Capitolul I. Modificarea contractului de vânzare a pachetelor de servicii de călătorie 283

Secțiunea 1. Modificarea prețului contractului înainte de începerea executării pachetului 283
§1. Rezervarea clauzei de modificare a prețului 283
1.1. Prețul contractului și informarea cu privire la acesta 283
1.2. Regula generală este că prețul unui pachet de servicii de călătorie nu este revizuibil, dar legea în materie permite modificarea în sus sau în jos a acestuia 286
1.3. *De lege ferenda* privind termenul de modificare a prețului 288
§2. Aspecte care pot determina schimbarea prețului 289
2.1. Aspecte introductive referitoare la nevoia de omogenitate legislativă privind schimbarea prețului 289
2.2. Pragul de creștere a prețului și consecințele depășirii sale 291
2.3. Inovații semnificative privind modificarea prețului 292
2.4. Preferința pentru reglementare mai strictă privind armonizarea legislativă 294
2.5. Dreptul de a opera modificări ale prețului conform legislației italiene 296

2.6. Nevoia unor clauze de negociere privind revizuirea prețului și costurile modificării 297
2.7. Opinii și concluzii personale privind creșterea și scăderea prețului pachetului de servicii de călătorie 300
§3. Procedura de modificare a prețului în caz de creștere sau reducere a acestuia 301
3.1. Privire retrospectivă asupra revizuirii prețului contractului 301
3.2. Posibilitatea modificării prețului inclus și cerințele necesare 303
3.2.1. Identificarea cerințelor de modificare a prețului 303
3.2.2. Cerința formală 303
3.2.3. Cerința materială 304
3.2.4. Cerința de natură temporală 305
3.3. Posibilitatea modificării costului final cu reducerea de preț 305
3.4. Aspecte care privesc cerințele modificării prețului 306
3.4.1. Identificarea aspectelor care privesc modificarea prețului 306
3.4.2. Modificarea substanțială și modificarea nesubstanțială a prețului 307
Secțiunea a 2-a. Modificarea altor clauze ale contractului privind vânzarea pachetelor de servicii de călătorie 310
§1. Situații și condiții în care poate fi efectuată modificarea clauzelor contractului, informarea călătorului 310
1.1. Elemente preliminare 310
1.2. Condițiile de modificare a clauzelor stabilite anterior adoptării Directivei 2015/2302/UE și a O.G. nr. 2/2018 311
1.3. Condițiile de modificare a clauzelor conform Directivei 2015/2302/UE și O.G. nr. 2/2018 314
1.3.1. Identificarea condițiilor și lacunelor legislative cu privire la acestea 314

1.3.2. Aspecte privind modificările semnificative 318
1.4. Ce presupune o modificare substanțială? 320
1.5. Perspectiva de ansamblu și convergența cu detaliile privind modificările la contract de către agenția de turism 323
§2. Posibilitățile călătorului privind modificarea contractului, acceptarea modificării sau încetarea contractului, dreptul la reducerea prețului și rambursarea plăților 325
2.1. Acceptarea modificării sau încetarea contractului 325
2.2. Cum ar putea fi determinat termenul „rezonabil" acordat de agenție călătorului pentru a comunica poziția față de propunerile de modificări 326
2.3. Reducerea prețului și rambursarea plăților 328

Capitolul II. Transferul contractului de vânzare a pachetelor de servicii de călătorie 331
Secțiunea 1. Dreptul călătorului de a transfera contractul 331
§1. Elemente preliminare și repere juridice privind dinamica contractuală a serviciilor de călătorie 331
1.1. Modificări legislative privind consolidarea securității juridice pentru comerciant și călător în contractele privind serviciile de călătorie 331
1.2. Dreptul călătorului de a ceda contractul ca remediu alternativ la retragerea din contract 333
1.3. Timpul rezonabil de comunicare a transferului către agenția de turism 335
1.4. Raportul costului de oportunitate privind transferul contractului 337
1.5. Poate prelua contractul orice persoană și în orice condiții? 339
1.6. Are caracter atipic transferul contractului în contextul unor limitări impuse de lege? 342
§2. Conținutul transferului contractului 344

2.1. Condițiile de transfer 344
2.2. Opinii doctrinare privind terminologia transferului contractului 345
2.3. Absența consimțământului organizatorului pentru transferul contractului 347
2.4. Cui îi revine sarcina de a verifica îndeplinirea condițiilor de către persoana căreia i se transferă contractul? 349
2.5. Diferența între cesiune și transfer 350
2.6. Limitări ale dreptului subiectiv al călătorului de a transfera contractul 353
Secțiunea a 2-a. Procedura de transfer a contractului 354
§1. Notificarea agenției de turism organizatoare 354
1.1. Obligația de notificare a organizatorului și considerațiile la aceasta 354
1.2. Notificarea este o cerință esențială? 355
1.3. Notificarea trebuie făcută în 7 zile 356
1.4. Semnificația și efectele notificării 356
1.4.1. Este necesar consimțământul organizatorului în privința transferului sau doar cel între călătorul inițial și noul călător? 356
1.4.2. Necesitatea unei reglementări privind efectele transferului 359
§2. Informarea de către agenția de turism a persoanei care transferă contractul asupra costurilor de transfer 360
2.1. Conturarea obligației de informare 360
2.2. Legiuitorul european uită să împace interesele părților? 360
§3. Dinamica obligațională între călătorul inițial și noul călător în cazul transferului 362
3.1. Compensarea lipsei de participare a organizatorului la transfer 362
3.2. Răspunderea solidară a călătorului inițial cu noul călător pentru obligațiile financiare derivate 364

3.3. Necesitatea *de lege ferenda* pentru găsirea de către agenția de turism organizatoare a potențialilor călători pentru transfer 367

Capitolul III. Încetarea contractului de vânzare a pachetelor de servicii de călătorie 368

Secțiunea 1. Retragerea din contract a călătorului sau a agenției de turism organizatoare.....368

§1. Repere juridice privind încetarea contractului.....368

1.1. Contextul juridic general de încetare a contractului 368

1.2. Cum a evoluat conceptul de încetare a contractului de vânzare a pachetelor de servicii de călătorie?.....369

§2. Retragerea din contract a călătorului și efectele și consecințele retragerii 374

2.1. Elemente preliminare.....374

2.2. Situații care pot determina retragerea din contract 377

2.3. Elemente temporale privind retragerea din contract derivate din terminologia normativă 378

2.4. Retragerea din contract în raport de locul încheierii contractului 380

§3. Retragerea din contract a agenției de turism organizatoare 389

Secțiunea a 2-a. Rezilierea contractului de vânzare a pachetelor de servicii de călătorie 393

§1. Repere juridice și terminologie privind rezilierea ...393

§2. Nuanțe și diferențieri privind retragerea și rezilierea. Efecte și consecințe ale rezilierii.....402

2.1. Diferențieri între retragere și reziliere 402

2.2. Aspecte specifice retragerii din contract.....404

2.3. Aspecte specifice rezilierii contractului.....406

Titlul III. Răspunderea pentru neexecutarea contractului de vânzare a pachetului de servicii de călătorie.....410

Capitolul I. Părțile responsabile de neexecutare.....410

Secțiunea 1. Agenția de turism 410

§1. Repere normative și doctrinare privind părțile responsabile de neexecutare 410
§2. Agenția de turism organizatoare și agenția de turism intermediară 418
2.1. Agenția de turism organizatoare responsabilă de neexecutare 418
2.2. Ambiguități privind subiecții responsabili și poziția intermediarului în contextul jurisdicțiilor naționale 424
Secțiunea a 2-a. Călătorul/turistul responsabil de neexecutare 430
§1. Răspunderea indirectă a călătorului 430
§2. Răspunderea în etapa precontractuală 431
§3. Răspunderea în etapa cuprinsă între încheierea contractului și începerea derulării pachetului 431
§4. Etapa de după începerea derulării pachetului 432
Capitolul II. Reducerea prețului și despăgubirile 438
Secțiunea 1. Consecințele executării inadecvate sau incomplete și reducerea prețului 438
§1. Repere normative și jurisprudențiale în materie de reducere a prețului și despăgubiri 438
§2. Consecințele executării inadecvate sau incomplete a serviciilor de călătorie 443
2.1. Consecințele executării inadecvate 443
2.2. Ipoteze de exonerare de răspundere a organizatorului 446
§3. Reducerea prețului în favoarea călătorului și criteriile de acordare 449
3.1. Criterii de calcul de reducere a prețului în dreptul german și dreptul austriac 449
3.2. Cum poate fi stabilită o reducere de preț echitabilă? 450
§4. Termenele speciale de prescripție privind răspunderea 455
Secțiunea a 2-a. Diminuarea dreptului călătorului la despăgubiri și reducerea prețului 456

§1. Ipoteze de diminuare a drepturilor călătorului la despăgubiri și reducerea prețului 456
§2. Contribuția călătorului la inadecvarea prestării serviciilor 457
§3. Circumstanțele inevitabile și extraordinare 458

Capitolul III. Protecția în caz de insolvență pentru neexecutarea serviciilor de călătorie 464
Secțiunea 1. Domeniul de aplicare a protecției în caz de insolvență 464
§1. Repere normative privind protecția în caz de insolvență pentru neexecutarea serviciilor de călătorie 464
§2. Momentele privind efectele și suficiența garanțiilor 467
2.1. Unele aspecte referitoare la terminologia utilizată și utilitatea reglementărilor 467
2.2. Limita de garanție 473
§3. Protecția călătorului în caz de insolvență, cu incidență în materia serviciilor de călătorie asociate 476
Secțiunea a 2-a. Recunoașterea reciprocă a protecției în caz de insolvență și cooperarea administrativă 477
§1. Recunoașterea reciprocă în caz de insolvență și cooperarea administrativă, concepte noi 477
§2. Garanții de protecție ca efect al recunoașterii și cooperării administrative 479

Concluzii și propuneri *de lege ferenda* 483
I. Concluzii 483
II. Propuneri *de lege ferenda* 496

Bibliografie 505

Index 523